



# empresabio

Recursos para negocios y proyectos



**EMPRESABIO EN FORO PERU REGIONES 2009**

**Octubre 13 – 14**

[www.empresabio.com](http://www.empresabio.com)

# Contenido

Primer vistazo a plataforma web que será lanzada en  
APEC Yokohama, Japón 2010

1. ¿Qué es Empresabio.com y para qué sirve?
2. Promoción de proyectos: situación actual
3. Promoción de proyectos a través de Empresabio.
4. Inversionistas y oportunidades.
5. Beneficios para PIPs, PyMes y Exportadores.
6. Propuesta para Entidades Públicas, Gobiernos Regionales y Gremios.

# ¿Qué es Empresabio.com?

Empresabio es una herramienta interactiva que asiste a promotores en la formulación y difusión de sus oportunidades de negocios con el objetivo de identificar entidades financieras, inversores, o socios potenciales interesados en aportar los recursos requeridos para materializarlas. **Tiene origen peruano y proyección mundial.**

## MISIÓN:

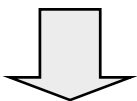
Centralizar todos los proyectos y oportunidades de negocios del Perú en un solo sitio, exponerlos a la mayor audiencia posible de inversionistas y promoverlos activamente.



[www.empresabio.com](http://www.empresabio.com)

# Modelo de emparejamiento

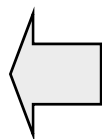
**OPORTUNIDADES:**  
Proyectos nuevos  
Diversificación de productos o servicios  
Expansión de capacidad de producción  
Modernización de Tecnologías  
Reestructuración de la empresa  
Concesiones, licitaciones, iniciativas privadas



**PROMOTORES**  
Empresarios  
Ejecutivos Corporativos  
Profesionales  
Estudiantes y Docentes  
Asociaciones y Gremios  
Organismos del Estado



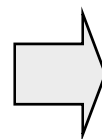
**Cooperación Empresarial**  
Alianzas Estratégicas  
Franquicias y licencias  
Absorciones y Adquisiciones  
Entrada en Bolsa de Valores  
Consortios – Joint Ventures  
Financiamiento



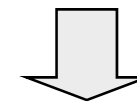
  
**Creando Asociaciones**  
- Base de datos de Oportunidades  
- Planes de Negocios  
- Perfiles de Factibilidad

**Contenido por Sector**  
-Eventos, Convenciones y Ferias  
-Información Industrial  
-Base de datos de precios  
-Estudios de Mercado  
-Perfiles Empresariales  
-Herramientas  
-Noticias

**Comunidad Interactiva**  
-Comercio electrónico  
-Foros y Blogs  
-Consultoría por Chat



**RECURSOS**  
Aportes de Capital Patrimonial  
Liquidez de corto, mediano y largo plazo  
Tecnologías y know-how  
Acceso a mercados y cartera de clientes  
Asesoría Técnica o Gerencial  
Infraestructura y canales de distribución



**SOCIOS**  
Inversionistas  
Instituciones Financieras  
Bancos de Inversión  
Capital de Riesgo  
Corporaciones  
Organismos del Estado



# Situación actual

- Auge de la marca “Perú”: miles de inversores internacionales interesados en llevarse una tajada del despegue económico y comercial peruano.
- Instituciones financieras locales al acecho de oportunidades de negocios para asignar sus recursos.

Sin embargo...



- Proyectos dispersos en muchas organizaciones: MEF, Proinversión, FYNCIT, Prompyme, Gobiernos Regionales, Ministerio de Agricultura, Ministerio de la Producción, etc.
- Perfiles de proyectos son complejos y no estandarizados, no facilitan su evaluación y comparación por parte de inversionistas.
- Promoción pasiva en vez de activa. Se formula, evalúa y oferta sin estrategia de promoción proactiva ni seguimiento constante con inversores.
- Los proyectos públicos resaltan el problema y no la oportunidad: SNIP –problema central, alternativas a su solución, evaluaciones, etc.
- Inadecuada indexación de proyectos en Internet: el acceso de potenciales socios estratégicos e inversionistas es complicado.

# Soluciones con tecnología

## 1. Simplificar procesos

- Asistencia inteligente en formulación: sugerencias en tiempo real según sector, basándose en proyectos similares.
- Estandarización de perfiles de proyectos facilitan la evaluación y comparación entre inversionistas
- Centralización de proyectos en un solo portal facilita al inversionista la identificación de proyectos que concuerden con su otras variables de preferencia.

## 2. Aumentar visibilidad

- Indexación de TODOS los proyectos en principales buscadores de Internet aumenta el tráfico (amazon).
- Uso de “redes sociales” empresariales para la promoción: unir promotores, inversores y consultores bajo un mismo techo (red de contactos).
- Traducción automática a 10 idiomas de perfiles de los proyectos al igual que los mensajes entre promotores e inversores.


## 3. Cambiar enfoque

- Aplicar una estrategia promocional donde el proyecto es el protagonista, no la institución (alibaba)
- Desintermediación: inversor contacta directamente al promotor a través de un centro de mensajes y obtiene la información de la fuente misma.
- Herramientas de edición permiten hacer el proyecto más atractivo y dinámico, adaptarse al inversionista.



# Asistencia inteligente

Bienvenido! **Manuel**, Salir Comunidad | **Mi Empresabio** | Ayuda | Idiomas

 Empresas  **BUSCAR**

**NOTICIAS** **INVERSORES** **EMPRESAS** **PROYECTOS** **PRODUCTOS** **MERCADOS** **HERRAMIENTAS**

Mensajes | Mis Proyectos | Mi Perfil

**Mi lista de Proyectos**

---

### Perfil del Proyecto

Naturaleza:  INFRAESTRUCTURA  DESARROLLO SOCIAL  **COMERCIAL**

Clasificación:

Nombre del Proyecto:

Nombre del Promotor:

Categoría:  [« cambiar Categoría »](#)

Descripción:

Año de inicio:

Ha sido presentado a algún programa o a alguna Entidad:  SI  NO

---

### Productos y Servicios

“ El fin de un proyecto comercial es la venta de productos y servicios para generar ingresos. En la siguiente sección lista todas las fuentes de ingreso de tu proyecto y danos un estimado de cuánto venderás y a qué precio ”

Productos:

capacidad de oferta anual  Unidad  Precio

- chaqueta de lana

Producto	Capacidad anual	UM	Precio	Importe
chaqueta de lana	500	Unid	500.00	250,000.00 x
<b>Total</b>				250,000.00

Servicios:

capacidad de oferta anual  Unidad  Precio

Servicio	Capacidad anual	UM	Precio	Importe
<b>Total</b>				0.00

Ingreso Anual Total: **250,000.00**

# Asistencia inteligente

## Gastos Operativos Mensuales

“ La producción de todo bien o servicio requiere recursos que acarrearán costos periódicos. En esta sección el objetivo es listar todos los costos mensuales de la operación del proyecto para determinar el gasto total mensual.”

Costos Fijos mensuales:

*	Nombre Costo	Valor	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Agregar

Nombre Costo	Valor
Alquiler de oficina	600.00 x
<b>Total</b>	<b>600.00</b>

Costos Variables mensuales:

*	Nombre Costo	Valor	
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	Agregar

Nombre Costo	Valor
<b>Total</b>	<b>0.00</b>

Costo Anual de Producción:

**7,200.00**

## Monto de Inversión

“ La inversión consiste en el aporte de recursos iniciales para la creación, renovación, ampliación o mejora de la capacidad operativa de una empresa. Son recursos sin los cuales el proyecto no puede comenzar y se efectúan al principio con la compra de bienes concretos durables o instrumentos de producción que la empresa utilizará durante varios años para realizar sus actividades.”

Monto estimado de Inversión:

Para que un proyecto pueda comenzar se requiere maquinaria, equipos, terrenos, licencias, infraestructura y capital de trabajo inicial. Itemiza aquí toda la inversión que tu proyecto exige.

*	Nombre Costo	Valor	
	<input type="text" value="cap"/>	<input type="text"/>	Agregar
	• Capital de trabajo		
	• Gastos de Capital preoperativo		

Nombre Costo	Valor
Capital de trabajo	10,000.00 x
<b>Total</b>	<b>10,000.00</b>

# Red de Inversionistas

- **El sistema ha sido creado con las necesidades de los inversionistas en mente**
  - Los documentos de evaluación que la plataforma produce son aquellos usados por las instituciones financieras.
- **El sistema cuenta con una base de datos de inversionistas:**
  - 4,300 inversores de todos los sectores en más de 10 países pre-registrados.
  - Actualmente trabajando en arquitectura para incorporar al sector financiero peruano: banca comercial e instituciones financieras.
- **El sistema estará abierto a inversionistas particulares de todo tamaño**
  - Alta visibilidad de proyectos y desburocratización de procesos permite captar inversores no tradicionales (menores montos, mayores volúmenes).
  - Se contempla la futura emisión de e-bonos y e-acciones canalizados a través de la banca comercial y asignados a proyectos específicos.
- **Estrategia Proactiva de Promoción de Inversiones**
  - Los inversionistas son contactados periódicamente sobre oportunidades de negocios en su sector y región de interés.
  - La base de datos se depura cada 6 meses y nuevos inversionistas son agregados.

# Contacto con inversores

Bienvenido! **Manuel**, Salir

Comunidad ▾ | **Mi Empresabio** ▾ | Ayuda | Idiomas ▾



Empresas ▾

**BUSCAR**

NOTICIAS

**INVERSORES**

EMPRESAS

PROYECTOS

PRODUCTOS

MERCADOS

HERRAMIENTAS

## Inversores

Búsqueda avanzada

Palabra clave:

País:

Ciudad:

Sector Industria:

252 Registros encontrados

Seleccione para

### A. M. Pappas & Associates, LLC

País: **Estados Unidos de América** - Durham

Email: info@ampappas.com

Teléfono: (919) 998-3300

Etapas: Fase inicial, Expansión, Fase final, Capital mezzanine, Capital semilla, Capital de lanzamiento

### AAVIN Venture Capital

País: **Estados Unidos de América** - Cedar Rapids

Email: inquiries@avin.com

Teléfono: (319) 247-1072

Etapas: Expansión, Fase final, Adquisición, Capital mezzanine, Recapitalización

### Abbott Capital Management, LLC

País: **Estados Unidos de América** - Nueva York

Email: invest@abbottcapital.com

Teléfono: (212) 757-2700

Etapas: Todas las fases, Fase inicial, Fase final, Adquisición apalancada, Adquisición, Capital semilla, Capital de lanzamiento

### Aberdare Ventures

País: **Estados Unidos de América** - San Francisco

Email: jstralka@aberdare.com

Teléfono: (415) 392-7442

Etapas: Fase inicial, Expansión, Capital de lanzamiento


[www.empresabio.com](http://www.empresabio.com)

# Banco de Proyectos

- 62,000 Proyectos de Inversión Pública (PIP viables) precargados y listos para ser priorizados por Gobiernos Regionales, actualizados y promocionados activamente.
- Incorporación a mediano plazo de proyectos de PyMes relacionados a comercio exterior y fortalecimiento de la oferta exportable peruana en colaboración con ADEX.
- Cooperación con otros Gremios Empresariales para provisión de financiamiento a proyectos de PyMEs.
- Uso gratuito de la plataforma para todas las PyMes a nivel nacional y apoyo especial a MyPes regionales.
- Utilidad e intuición de la plataforma aumenta exponencialmente en correlación a variedad y cantidad de proyectos.

# Contacto con promotores

Bienvenido! **Manuel, Salir** | Comunidad | **Mi Empresabio** | Ayuda | Idiomas

 Empresas  **BUSCAR**

**NOTICIAS** **INVERSORES** **EMPRESAS** **PROYECTOS** **PRODUCTOS** **MERCADOS** **HERRAMIENTAS**

**Proyectos**

Búsqueda avanzada

Palabra clave:

País:

Ciudad:

Sector productivo:

Monto de inversión requerida:

6 registros encontrados

<input type="checkbox"/>	<b>AMPLIACION Y MEJORAMIENTO DEL SISTEMA DE AGUA POTABLE Y DE ALCANTARILLADO DEL DISTRITO DE SAMUEL PASTOR - AAHH DEL CONO SUR - CAMANA - AREQUIPA</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa Organización del Promotor: <b>Ministerio de Economía y Finanzas del Perú</b> Monto de Inversión: 9,971,657.00	
<input type="checkbox"/>	<b>"INSTALACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGUA POTABLE Y ALCANTARILLADO EN LA ASOCIACION URBANIZADORA CIUDAD DE DIOS EN EL DISTRITO DE YURA, AREQUIPA"</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa Organización del Promotor: <b>Ministerio de Economía y Finanzas del Perú</b> Monto de Inversión: 9,947,028.00	
<input type="checkbox"/>	<b>INSTALACION DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE Y DESAGUE EN EL CENTRO POBLADO PEDREGAL SUR, DISTRITO DE MAJES - CAYLLOMA - AREQUIPA</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa Organización del Promotor: <b>Ministerio de Economía y Finanzas del Perú</b> Monto de Inversión: 9,657,542.00	
<input type="checkbox"/>	<b>CONSTRUCCION DE LA CARRETERA ACOPALLPA - PACRAPICHA - HUASIAC, DISTRITO DE MACHAGUAY - CASTILLA - AREQUIPA</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa Organización del Promotor: <b>Ministerio de Economía y Finanzas del Perú</b> Monto de Inversión: 5,801,391.00	
<input type="checkbox"/>	<b>MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA DE USO DE AGUA DE RIEGO, PARA LA RECONVERSIÓN AGRÍCOLA, EN EL ASENTAMIENTO B-2, PAMPA DE MAJES, PROVINCIA DE CAYLLOMA, REGION AREQUIPA</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa Organización del Promotor: <b>Ministerio de Economía y Finanzas del Perú</b> Monto de Inversión: 5,422,468.00	
<input type="checkbox"/>	<b>MEJORAMIENTO Y AMPLACIN DE LOS SISTEMAS DE AGUA POTABLE E INSTALACION DE LOS SISTEMAS DE ALCANTARILLADO EN VITOR, DISTRITO DE VITOR - AREQUIPA - AREQUIPA</b>	<input type="button" value="Contactar"/>
	País: Perú - Arequipa	

[www.empresabio.com](http://www.empresabio.com)

# Cómo ayuda a promover PIPs

- Actualización simplificada vía web de Proyectos Prioritarios de acuerdo al plan estratégico de desarrollo económico de las regiones.
- Humanización del Proyecto de Inversión Pública, pues permite agregar archivos y componentes importantes sobre los resultados esperados, la población beneficiada, fotos, videos, etc., haciendo los proyectos más atractivos para diferentes tipos de inversionistas (capital privado, ONGs, etc.) .
- Exposición a una mayor audiencia de los proyectos de inversión pública prioritarios a nivel local, nacional e internacional para la identificación de socios potenciales bajo esquema público-privado o a través de cooperación técnica – replanteados como oportunidades de negocios.

# Cómo ayuda a las PyMEs

- Brinda al empresario PyMe una plataforma gratuita que le ayuda a plasmar y ordenar sus ideas de crecimiento empresarial en un proyecto concreto de inversión, asistido por tecnología que simplifica la formulación y difusión masiva de su oportunidad de negocio.
- Capacidad de actualizar su proyecto en cualquier momento y presentar a su empresa, su equipo humano y sus productos y servicios al mundo a través de internet.
- Acceso a herramientas y contenidos útiles personalizados a su sector productivo como consultas legales, contables y de comercio exterior.
- Una red de 4,300 inversores a nivel mundial activamente buscando oportunidades de inversión en aportes de capital de riesgo.
- Una plataforma de interacción con la banca comercial local, permitiendo al empresario comparar los diferentes productos y servicios financieros que más se adecuan a sus necesidades.
- Una plataforma viva que evoluciona, adaptándose dinámicamente a las necesidades de los promotores e incorporando las herramientas públicas y privadas de formalización y fortalecimiento de empresas (crecepyme: Sunat, Sunarp, licencias de funcionamiento, etc.)

# Cómo ayuda a exportar

- Sirve como un acelerador de la oferta exportable peruana, brindándole recursos para cumplir con los plazos, cantidades y certificaciones de calidad que un mercado global requiere.
- Ofrece un modulo de productos y servicios donde los promotores pueden mostrar fotos y videos, *brochures* electrónicos de su oferta exportable (precios, cantidades, etc.)
- Ofrece apertura a mercados de exportación a través de misiones comerciales virtuales por sector productivo, contactando activamente a cámaras de comercio y gremios comerciales en países receptores con catálogos virtuales de productos peruanos.
- A través de cooperación con gremios como ADEX, planeamos asistir a las PyMEs en la carga de sus proyectos y oferta exportable a Empresabio y brindar contenido relevante a sus mercados de destino.
- Introduce y promueve activamente la exportación intra-regional. El reconocimiento y fomento de las exportaciones entre las regiones y macro-regiones del Perú.

# ¿Qué proponemos?

- Utilizar la plataforma como herramienta para priorizar , potenciar y promover activamente los proyectos de inversión pública de mayor importancia, tomando como base los 62,000 proyectos existentes.
- Fortalecer aspecto “comercial” y “humano” de los proyectos a través de actualización del contenido y difusión de información adicional (reportes, fotos, videos, opiniones de la población a ser beneficiada, etc.)
- Asistir gratuitamente a las PyMes regionales *in-situ* para la carga de sus proyectos empresariales y de exportación a la plataforma, abaratando la promoción nacional e internacional de éstos.
- Ampliar el enfoque en la promoción de proyectos públicos, apuntando a más colaboraciones público–privadas a través de Empresabio.com - una herramienta de difusión masiva que permite multiplicar e internacionalizar las fuentes de financiamiento, recursos y cooperación técnica.